

Scheda di presentazione del Progetto
Anno scolastico 20__/20__

SCUOLA

Indirizzo, telefono, fax, e-mail

Titolo del progetto

Titolo specifico e macroarea progettuale di riferimento

Docente referente del progetto

Nominativo e recapito

Esperti esterni

Nominativo, recapito, ente di riferimento

Descrizione

Descrizione sintetica del progetto

FASE 1: DEFINIZIONE DEL PROGETTO

1.1. Finalità

Scegliere le finalità più adatte tra quelle della macroarea di riferimento o, se necessario, indicarne altre.

1.2. Obiettivi

Descrivere gli obiettivi misurabili che si intende perseguire e le finalità didattico/educative del Progetto.

1.3. Destinatari

Indicare classi o gruppi interessati.

1.4. Tempi

Indicare la data di inizio e fine del progetto specificando, ove possibile, i tempi di realizzazione

1.5. Risorse finanziarie

Indicare se il Progetto peserà sul Fondo d'istituto, godrà di Finanziamenti esterni (Bandi regionali, provinciali, ...) oppure si tratta di un Progetto senza oneri

FASE 2: REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

2.1. Risorse umane

a) Interventi esperti esterni				
<i>Nominativo</i>	<i>Classi coinvolte</i>	<i>n. alunni coinvolti</i>	<i>Totale ore</i>	<i>Costi previsti</i>

b) Ore di insegnamento - orario extracurricolare sia per docenti che per alunni				
<i>Nominativo</i>	<i>Classi coinvolte</i>	<i>n. alunni coinvolti</i>	<i>Totale ore</i>	<i>Costi previsti</i>

c) Ore funzionali all'insegnamento			
<i>Nominativo</i>	<i>Tipo di impegno</i>	<i>Totale ore</i>	<i>Costi previsti</i>

2.2. Beni e servizi

(barrare solo le voci che interessano)

a) Utilizzo spazi	b) Mezzi	c) Risorse organizzative
Aula/e	Audiovisivi	Flessibilità oraria
Laboratori	Strumenti informatici	Continuità did/educativa
Palestra	Sussidi vari	Uscite e visite guidate
Biblioteca scolastica	Testi	Collaborazioni con il territorio
Sala mensa	Scuolabus	Utilizzo risorse interne
Sala video	Materiale facile consumo	Altro
Altri spazi	Altro	

d) Acquisto materiali

Materiali di facile consumo

<i>Tipologia</i>	Quantità	Costo

Sussidi (inventariabili e non)

<i>Tipologia</i>	Quantità	Costo

Strumenti informatici

<i>Tipologia</i>	Quantità	Costo

Libri

<i>Autore</i>	<i>Titolo</i>	Editore	Costo

Materiali prodotti (*cartelloni, testi, libretti, podcast, ipertesti, ...*)

2.3. Modalità di accesso ai materiali prodotti

(archivio scolastico, sito internet, ...)

Data

Firma docente referente
